

Агропромышленная выставка «Золотая осень» уже более 10 лет выступает универсальной платформой для демонстрации новейших продуктов и разработок, заключения многомиллионных контрактов и презентации инвестиционных проектов. В этом году в ней приняли участие 50 регионов России и 29 стран мира. Позиция общей площадью 55 тысяч кв. метров разместилась в 5 специализированных павильонах и на открытых площадках Всероссийского выставочного центра. Естественно, что в таком крупном и важном для жизни страны мероприятии приняли участие и ведущие хозяйства Белгородской области.

Букеты вкусов

Презентационный удар был нанесен в 57 павильоне: именно там развернулась экспозиция региональных агропромышленных предприятий. Первое впечатление от входа на территорию павильона - попал на сорочинскую ярмарку: люди, товары, музыканты. В одном углу играют ложкари, в другом отбивают ритм лезгинки дагестанская «группа поддержки», где-то частушки... В общем, регионы постарались. Правда, иногда возникало ощущение какофонии, но с этим ничего не поделаешь: народ хотел показать все лучшее, что может рожать земля региона.

Ну а великолепие стендов было

просто сказочным: караван и колбасные кольца перемежались с «букетами» из овощей, фруктов. Впечатляли сказочные замки из тортов, картины, выложенные соленой рыбой, огромные бутылки горячительных напитков и ювелирной нарезки «сальцо с прорезью». Правда, у потенциальных медалистов выставки иногда возникали проблемы: ажиотаж вокруг продукции заставлял чаще, чем предполагалось, обновлять выкладку на витринах. Тем более, что многие москвичи воспользовались случаем, чтобы приобрести качественную региональную продукцию без торговых наценок. Впрочем, это не стало недостатком. Напротив, для многих компаний это стало подтверждением, что теперь

Золотая осень

на столичном рынке, возможно, появятся новые ниши для сбыта продукции из регионов. Снижение уровня жизни, которое настигло и столицу, спровоцировало интерес к продуктам отечественных марок и брендов. Тем более, что уж по вкусовым качествам многие продукты из регионов явно дадут фору импортным яствам.

Осенние встречи

- Опыт зарубежных производителей по-прежнему для нас бесценен, - сказал руководитель департамента АПК по белгородской области Владимир Родионов, - однако стоит подчеркнуть, что белгородские производители держат высокую планку. Да, интересен опыт свиноводческих хозяйств Франции, по молочной продукции лидерство в ведении хозяйства бесспорно остается за Голландией. Но не стоит забывать, что наши представители АПК стремительно учатся и занимают все новые ниши.

По словам г-на Родионова, внешний рынок заставляет серьезно подходить к вопросам анализа, предлагать новые пути. Эту же мысль озвучил во время проведения агрофорума и губернатор Белгородской области Евгений Степанович Савченко.

Не менее благоприятно была воспринята экспозиция белгородских аграриев и участниками выставки. Но если в 57 павильоне в основном была «выставка достижений», то в 20-м, где разместились представители инновационных технологий, было значительно тише: там с первого же дня выставки проходили деловые встречи, заключались договоры.

- Наша выставка давно вышла за стандартные рамки. На выставке собирается российская и мировая сельскохозяйственная бизнес-элита для того, чтобы продемонстрировать достижения, поделиться опытом, рассказать о проблемах, и сегодня является международным фо-

румом современных агротехнологий. - рассказал журналистам руководитель ООО «Агропромышленный комплекс ВВЦ» Валерий Федчуков, - Особенность выставки этого года - новый формат. Это не просто смотр лучшей продукции и новейших технологий для сельского хозяйства, а ведущая деловая площадка агробизнеса. Ключевое событие деловой программы - Агробизнес-форум, который провела министр сельского хозяйства России Елена Скрынник. Он состоял из пленарной сессии и рабочих секций по направлениям АПК.

В своих интервью руководитель «Агропромышленного комплекса ВВЦ» особенно подчеркнул, что в условиях экономической нестабильности большое внимание со стороны государства должно уделяться развитию средних и малых форм хозяйствования. Именно они менее всех защищены от ценовых колебаний на продовольственных рынках.



- «Золотая осень» для нас - это место встречи профессионалов. На этой выставке много животноводческих хозяйств со всей России, производителей и переработчиков. Как результат - наша компания ярко выделялась на этом фоне. Общее впечатление от выставки - хорошее, - начал свой рассказ Андрей Саркисян.

? - Андрей Оганессович, на заводе произошло серьезное техническое перевооружение. Была введена в строй новая линия по производству премиксов, уникальная по многим своим характеристикам. Расскажите о ней подробнее.

- Завод по изготовлению премиксов был полностью построен сотрудниками датской фирмы «Agrotechnology» совместно с немецкими специалистами. Вся линия выполнена из нержавеющей стали. Комплексные привезены из Германии и Дании. Строгий подход к созданию производства, пуско-наладочным работам позволил добиться высоких результатов в достижении качества конечного продукта. По точности создания премиксов оборудование занимает лидирующие позиции не только в России, но и в Европе.

? - Ваше предприятие не просто производственная компания, но еще и кладь практической информации для уче-

ных белгородских вузов. Как часто они интересуются вашей деятельностью?

- Постоянно. Ведь мы - практики, они - теоретики. Но только в симбиозе можно добиться колоссальных результатов. Мне самому часто предлагают преподавать, но мое мнение, что у каждого свой путь. Я буду больше рад видеть ученых у себя на предприятии. Тем более, что технологии постоянно совершенствуются, проводится работа над качеством производства, отслеживаются все новации. Вот смотрите: нанотехнологии популярны во всем мире. Мы тоже не остались в стороне и скоро можем презентовать сообществу наноадсорбенты, которые помогут решить многие вопросы в животноводстве. Презентация наших разработок состоится уже в марте.

? - В числе ваших клиентов - не только предприятия сферы АПК, но и розничный покупатель - средний и малый бизнес?

- Спрос со стороны населения - один из лучших индикаторов определения качества комбикормов. Он обусловлен даже не рыночной конъюнктурой, а элементарными наблюдениями самих потребителей за тем, как быстро растет, к примеру, их птица. Когда за два-три месяца она достигает веса до семи килограммов, это говорит о том, что корма

С заботой о потребителе

Сегодня чтобы развиваться и мобильно реагировать на спрос и предложение рынка нужно постоянно держать руку на пульсе. Участие в международных выставках - один из инструментов, позволяющих компании «Бел Трейд» из Шебекина презентовать Агропрому новые разработки. Какие в этот раз уникальные разработки компания представила на «Золотой осени 2009» мы обсудили с директором предприятия Андреем Саркисяном.

полнораціонные, содержат все необходимые ингредиенты: витамины, микроэлементы. Зная о высоких качествах продукции ООО «Бел Трейд», с нами сотрудничают и участники областной программы развития села «Семейные фермы Белогорья». При том, что на территории региона есть значительное количество заводов, способных выпускать аналогичные корма. С моей точки зрения малый бизнес, развитию которого наш губернатор уделяет на данный момент повышенное внимание, это настоящая лакмусовая бумажка, группа быстрого реагирования, по которой можно изучать спрос и перспективы нововведений. Поэтому мы всегда идем на встречу. Малый бизнес, в свою очередь, отвечает нам доверием и устойчивым спросом на продукцию предприятия.

? - Как широка география партнерских взаимоотношений завода с корпоративными клиентами?

- Один из стабильных партнеров ООО «Бел Трейд» в области - ООО «Белгородский бекон». Для них изготавливается витаминная, аминокислотная часть комбикорма (остальное они производят самостоятельно). Работаем с многими другими белгородскими хозяйствами. Также налажены отношения с крупными фирмами из Курской, Воронежской, Липецкой, Орловской, Брянской областей, других регионов страны, Белоруссии.

? - Вы упомянули о возможности выполнения индивидуальных заказов. Как происходит реализация планов клиента?

- Во-первых, мы абсолютно открыто предоставляем информацию о рецептуре: клиент должен знать, за что и в каком количестве он

платит деньги. Во-вторых, всегда идем на встречу в сроках изготовления, времени исполнения заказа. Это опять же важно для малого бизнеса: человек где-то прочитал, услышал от своих знакомых о нашем заводе, качественных комбикормах, новых технологиях. Если бы не было ориентации на малый бизнес, то путь продукции к потребителю был бы долгим. Мы наоборот стремимся оперативно среагировать на запросы заказчика, даже если речь идет не о большом подворье.

? - От нуля и до взрослого поголовья: это важно для компании?

- Безусловно. Мы создаем корма предстартерные и стартерные. Особое внимание - корма для новорожденных поросят и цыплят. Здоровье поголовья на этом этапе очень хрупкое, его надо поддерживать, складывать силы для роста. Поэтому корма готовятся по отдельной рецептуре. Их отличительные особенности - повышенное содержание питательных веществ, сбалансированный аминокислотный состав. Это способствует развитию мускулатуры, скелета птиц и животных, нормализует процессы пищеварения.

? - Ваши инновации во многом просто революционны и даже несколько фантастические на первый взгляд?

- Никакой фантастики, все уже реальность. Сейчас совместно с учеными разрабатываются специальные микродобавки в комбикорма, которые при употреблении человеком мяса будут дополнительно способствовать укреплению здоровья человека: зрения, слуха. В комплекс химических соединений входят витамины А, С, Е, йод, селен, концентрат из лепестков бархатцев. Эти вещества, будучи принятыми человеком в «обыч-

ной» аптечной форме, в силу их чужеродности далеко не всегда усваиваются. Опосредованный - через мясо птиц или свиней - способ благоприятствует максимально полному усвоению. Мы используем витаминные добавки широко известных в мире фирм: BASF, Adisseo, DSM. Они предусматривают сохранение полезных свойств веществ после их термической обработки (грануляции).

? - Используются ли при изготовлении кормов в качестве компонентов стимуляторы роста?

- Нет. Компоненты нашего продукта - вещества, в которых животные испытывают естественную, физиологическую потребность. Это незыблемый принцип ООО «Бел Трейд». По мысли руководства региона, продукция птицеводческой, животноводческой отрасли Белгородчины должна быть востребована не только на внутреннем рынке. Нужно искать выход на рынки мегаполисов. С учетом того, что конкуренция там очень жесткая, наш продукт должен обладать высокими качественными характеристиками.

Мы за качественные экологически чистые корма, безопасные для здоровья биологически-активные вещества, высокотехнологичность производства. Только так можно сегодня удерживать доверие среднего и малого бизнеса. И мы стараемся.

Записала Елена Сладкевич

ООО «Бел Трейд»
Производитель: завод
ООО «Шебекинские корма»
309292, Белгородская область,
г. Шебекино,
Нежегольское шоссе, 2
тел./факс: 8-47248-2-84-56,
2-73-59, 2-65-01
E-mail: bcht@belgts.ru
www.combikorma.ru

Белгородчины

«Эфко»: энергия жизни

На прошедшем в рамках выставки семинаре «Формирование и регулирование рынка масложировой продукции в России» с докладом выступила заместитель директора по корпоративным вопросам компании «ЭФКО» Екатерина Нестерова. Ее, как и большинство участников семинара, интересовали вопросы государственной поддержки региональных производителей масложировой продукции, меры воздействия на нелегальных импортеров и продавцов некачественных товаров. Выступление Екатерины касалось современных требований к качеству и безопасности масложировых продуктов.

Этот вопрос компания может обсуждать со знанием дела: на протяжении многих лет белгородский производитель поддерживает высокий статус выпускаемой продукции. Сегодня растительным маслом под ТМ Altero, «Слобода», «Де

Олио», «Солнечный венец» и майонезам ТМ Altero, «Слобода», «Пикник» отдают предпочтение не только жители Белгородской области, но и представителями других регионов России.

В рамках выставки на стенде компании «ЭФКО» - крупнейшего производителя масложировой продукции России - был представлен весь ассортиментный ряд выпускаемой компанией продукции. Особое место на стенде занимали масла и майонезы ТМ EFKO FOOD professional, разработанные специально для сегмента HoReCa. Кроме того, компания представила и специализированные жиры и маргарины для пищевой промышленности, которые широко применяются предприятиями различных отраслей пищевой промышленности.

- Продукция компании мне знакома давно. Я вбираю масла и майонезы «ЭФКО» из-за

высокого качества и приятного вкуса, - делился впечатлениями один из посетителей выставки.

Для представителей «ЭФКО» такие слова, безусловно, очень приятны.

Обеспечить потребителей вкусной, полезной, качественной и безопасной продукцией - приоритетная задача «ЭФКО». Современное оборудование, инновационные технологии, высокая культура производства, квалифицированный персонал способствуют эффективному функционированию всех структурных подразделений компании. А грамотно выбранная стратегия развития бизнеса позволяет «ЭФКО» занимать лидирующие позиции в различных сегментах масложирового рынка России.

Нельзя не подчеркнуть, что стенд «ЭФКО» в экспозиции Белгородской области занимал особую нишу. Крупное, современное, динамично развиваю-



щееся предприятие, в рамках выставки смогло продемонстрировать открытость и прозрачность своей политики, профессионализм сотрудников и серьезный подход ко всем вопросам. Такой размах имели далеко не все участники выставки.

Это еще раз доказывает, что

НАША СПРАВКА

В структуру «ЭФКО» входят подразделения различного профиля:

- ✓ предприятия производственного комплекса в Белгородской и Свердловской областях;
- ✓ экспортные и заготовительные компании и элеваторы;
- ✓ координирующий распределительный центр и компании-дистрибьюторы (торговые дома);
- ✓ проектная и строительная компании;
- ✓ научно-исследовательское управление и Центр прикладных исследований;
- ✓ образовательный комплекс.

компания, умеющие работать, создавать и, что немаловажно, - сохранять рабочие места даже в нелегкий для всех финансовый год, выпускающие качественную, вкусную и доступную по цене продукцию, выгодно представляют свой регион на главной агровыставке страны.

Елена Сладкевич



ЗОЛОТЫЕ ЛЮДИ - ЗОЛОТЫЕ НАГРАДЫ

Время, когда агропромышленной группе БВК нужно было что-то доказывать уже прошло. Сегодня этот агрохолдинг - и пример многим участникам рынка, и основной конкурент: это уже как кто рассматривает ситуацию. Однозначно одно: если бы награды, которые присуждаются продукции, были только «номинальными», то ни о каком прорыве на российском уровне говорить не пришлось бы. Ведь «золото» выставки только тогда становится ценным, когда за продукцию давно и уверенно проголосовали мы, обычные российские потребители.

Да, наше голосование не в золоте и граммах, а в обычных российских рублях. Но именно они - база для дальнейшего развития, усовершенствования, введения новых марок и расширения ассортимента продукции.

Три кита

«Зачем же тогда таким крупным и уверенным в себе компаниям, как БВК, участвовать каждый год в одной и той же выставке?» - спросите вы. Ответ прост: регион представляют лучше. А это уже накладывает обязательства.

Поэтому вопрос о том, выставлять свою продукцию на конкурс или нет -

даже не рассматривался. Во-первых, продукция группы компаний БВК - это мясопродукты и сыры изумительные по вкусу. Сама выставка - еще одна возможность подчеркнуть свои преимущества.

Во-вторых, география участников выставки позволяет еще раз показать: ценители качественной мясомолочной продукции всегда одинаково ведут себя во время дегустации хорошего товара. Как? Лицо становится одухотворенным, глаза поднимаются к небу и раздается протяжное: «М-м-м, как вкусно!» Серьезно! Хорошую пищу ценят все.

И, в-третьих, самое главное: именно на все российской выставке можно показать настоящий масштаб группы компаний. Фирменный логотип БВК можно было увидеть на площадках сразу трех областей: Белгородской, Воронежской и Курской!

Понимаешь: мощное и сильное предприятие. Пришли всерьез и надолго.

Золотой резерв

Колбаса на срезе - как замысловатый рисунок. Специалист пристально рассматривает, читает состав, пробует нарезанные кусочки. И так - с каждым представленным продуктом. Кажется, что если

бы на его месте оказался рядовой посетитель выставки, то не удержался и уж сырокопченую «Браншвейгскую» производства ОАО «Губкинский мясокомбинат» точно «прихватил» домой. А заодно и все остальное, что представлено перерабатывающими предприятиями агропромышленной группы БВК на конкурс: сервелат «Европейский» и вареную колбасу «Докторская» ОАО «Губкинский мясокомбинат», а также продукты в современной вакуумной упаковке - произведенные в Курске сосиски «Любительские из Губкина (о них мы писали в номере от 2 октября), сыры торговой марки «Губкинагродолдинг» - «Эдам» и «Адыгейский», колбасу «Домашняя жареная» производства ОАО «Комбинат мясной Россосанский».

Впрочем, вкусы, как оказывается, у обычных посетителей выставки, у партнеров компании и экспертов, выбирающих номинантов и лауреатов - сходятся. «Адыгейский» сыр стал бронзовым призером «Золотой осени - 2009», другие продукты компании получили самые высокие награды - золотые медали от «Золотой осени»!

«Хорошая продукция, - говорит генеральный директор ЗАО Управляющая компания «Группа компаний БВК» Василий Золотухин, - это не конвейерный труд, а живая мысль. За каждым качественным продуктом стоит идея, а за идеей - люди».

Люди из команды Василия Ивановича, судя по всему - сами золотой резерв страны. И урожай наград, собранный продукцией группы компаний БВК, еще одно тому подтверждение.

Шебекинские биотехнологии - сельскому хозяйству Черноземья

Хороший хозяин всегда знает, что необходимо для роста, хорошего привеса и, как результат - хорошей прибыли. Поэтому все чаще представители малого и среднего бизнеса интересуются новыми технологиями, которые помогают улучшить результаты. При этом главная задача для каждого разумного человека - избежать использования химикатов. Только чистые, безопасные биологически-активные добавки в рационе животных - это реальность. Можно применять продукцию шебекинского предприятия ООО «НТЦ БИО».

ООО «Научно-технический центр биологических технологий в сельском хозяйстве» занимается научно-производственной деятельностью в сфере сельскохозяйственной биотехнологии. Предприятие имеет собственное опытно-промышленное производство мощностью 200 тонн в год биопрепаратов различной номенклатуры. Научный центр имеет свидетельство государственной аккредитации научной организации, аттестованную лабораторию контроля производства.

Руководит коллективом Правдин Валерий Геннадьевич, доктор технических наук, профессор. ООО «НТЦ БИО» разработал и освоил ряд биопрепаратов серии КМ (концентраты микроорганизмов); Белогор КМ, Лактовит, ФЕРМ КМ, Нитрагин КМ, Силвит, Фитос.

Биологически-активные добавки, разработанные в центре награждены пятью дипломами и золотыми медалями российской агропромышленной выставки «Золотая осень».

Шебекинское чудо

Особая гордость - препарат Ферм-КМ. Он идеально сочетает качества пробиотика и кормовых ферментов. Ферм-КМ содержит молочнокислые бактерии и штамм *Bacillus subtilis* GL В-8130 (преимущественно в споровой форме), продукты их метаболизма (органические кислоты, витамины и комплекс важнейших ферментов - целлюлазу, эндоглоканазу, амилазу, протеазу, липазу). Он позволяет на 50-70% уменьшить применение распротраненных импортных ферментных препаратов и антибиотиков применяемых для лечения заболеваний ЖКТ.

ФЕРМ КМ один из первых препаратов активно развивающегося направления сельскохозяйственной биотехнологии - ферментно-пробиотический препарат для животных и птицы, воздействующий на организм путем улучшения его микробного баланса, стиму-

лирующий обменные и иммунные процессы.

Ферм КМ это комплексный препарат и воздействие его на организм достаточно сложная, многофакторная схема в системе микробной эндокринологии.

Особенностью добавки биологически активной Ферм КМ является наличие в ней комплекса живых бактерий. Обеспечивая оздоровление желудочно-кишечного тракта животных и птицы, добавка позволяет усилить их резистентность к неблагоприятным факторам, увеличивает привесы, снижает применение антибиотиков и позволяет получить экологически чистую продукцию. Пробиотики созданы на основе нормальной микрофлоры пищеварительного тракта животных, поэтому не имеют отрицательных гигиенических последствий, являются экологически безвредными.

Кроме проблемы широкого распространения резистентных форм патогенной микрофлоры, устойчивой к действию современных препаратов антибиотического назначения, существует проблема накопления активных веществ лекарственных препаратов в продукции животноводства и птицеводства. Это послужило основанием для решения специальной комиссии Европейского совета об ограничении применения антибиотиков с последующим запретом использования ряда препаратов. Проблема производства безопасной и особенно экологически чистой сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции животноводства и птицеводства, стала общепризнанной. Ферм КМ в таком случае для животноводов - панацея от многих проблем.

Ферм КМ ферментно-пробиотическая кормовая добавка нового поколения, обеспечивающая улучшение усвоения корма, увеличение привесов свиней на 10-30%, повышение яйценоскости кур. Использование препарата в рационах дойных коров обеспечивает увеличение суточных удоев на 2-4 литра.

Особая гордость и подтверждение высокого качества продукта это возрастающий спрос на него со стороны фермеров, которые не вдаваясь в теоретические основы эффективности просто один раз попробовав опять и опять приобретают Ферм КМ, а значит подтверждают его востребованность и эффективность.

Что ж, для того мы и рассказываем о новых технологиях и производствах. Лучшая реклама - любопытство. Звоните, задавайте вопросы. И развивайте свой бизнес вместе с ООО «НТЦ БИО»

